

INFLUENCER TRAINING®

Die neue Wissenschaft des Führungswechsels

“Leadership ist beabsichtigter Einfluss.” —Joseph Grenny

Die besten Führungskräfte wissen wie sie einzelne Personen dazu bringen zusammen zu arbeiten und Ziele zu erreichen. Im Gegensatz dazu kämpfen wir damit, unsere Kollegen dazu zu bringen, Projekt rechtzeitig und im Rahmen des Budgets fertigzustellen. Wir tun unser Bestes, um die Angestellten zu motivieren, zeigen dabei aber mehr Besorgnis um Profitabilität oder um die Einhaltung der Abläufe. Wir liefern für unser Verkaufsteam Anreize, um eine Quote zu erreichen. Zusammenfassend arbeiten wir kontinuierlich an Wegen, um unseren Einfluss effektiver auszuüben, aber wir scheitern regelmässig.

Trotz der Tatsache, dass wir routinemässig versuchen, dieses Verhalten zu ändern, können nur sehr wenige von uns eine effektive Strategie entwickeln und kommunizieren, um dieses Verhalten zu ändern. Es ist an der Zeit das zu ändern. Durch die Beispielnahme an den Fähigkeiten von vielen der weltweit besten Change Agents in Kombination mit fünf Jahrzehnten sozialwissenschaftlicher Forschung, schafft es das Influencer Training ein mächtiges und übertragbares Modell für Verhaltensänderungen vorzuführen.

Influencer Training liefert die Fähigkeiten, um:

- Die wichtigsten Verhaltensweisen zu identifizieren, auf die Sie sich konzentrieren sollten
- Die tatsächlichen Ursachen hinter den Verhaltenproblemen zu diagnostizieren
- Andere effektiv zu motivieren und ihnen dies zu ermöglichen, unabhängig von der formalen Autorität
- Verhaltensveränderungen zu bewirken, die zu schnellen, dauerhaften Ergebnissen führen.

Wer braucht das Influencer Training?

Das Influencer Training stellt Ihnen die Fähigkeiten zur Verfügung, die Sie brauchen, um das Verhalten anderer zu verändern, egal ob Sie ein Team aus zehn Personen oder eine grosse Organisation leiten. Der Kurs ist sowohl für diejenigen ohne formale Autorität als auch für angehende Führungskräfte sehr effektiv.

Was können Sie vom Training erwarten?

Das Influencer Training nutzt eine Kombination aus Live-Training, ansprechenden Videos und einem schriftlichen Toolkit um Lernende zu unterstützen. Die Teilnehmer werden sich in umfangreichen Kursübungen, Gruppendiskussionen und Selbstmanagement engagieren.

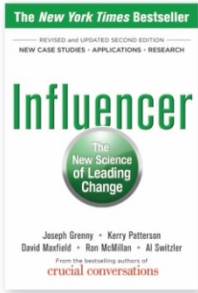




“Trainingsprodukt des Jahres”
Human Resource Executive Magazine



“Change-Management-Ansatz des Jahres” *MIT Sloan Management Review*



Über das Buch

Unser New York Times Bestseller Führungskräfte-Buch, als Teil des Kursmaterials, liefert ein geprüftes Model, um tief verwurzelte Verhaltensweisen von kleinen Teams und ganzen Unternehmen zu verändern.

Teilnehmermaterialien

- Influencer Teilnehmer-Toolkit
- Influencer Modellkarte
- The Six Sources of Influence™ Karte
- Ein Exemplar des New York Times Bestsellers “*Influencer: The New Science of Leading Change*” auf Deutsch
- Ein Kursabschlusszertifikat

Trainingsmöglichkeiten

In-house – Einer unserer Expertentrainer führt das Programm an einem Ort Ihrer Wahl durch.

Öffentlicher Workshop – Ihre Angestellten kommen zu einem vorher festgelegten, öffentlichen Trainings-Workshop.

Trainer-Zertifizierung – Einzelpersonen oder Ausbilder Ihrer Organisation werden zertifiziert, um den Kurs innerhalb Ihres Unternehmens zu lehren.

Want to Customize this Course?

Wir bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten sowohl unser Training zu personalisieren, um uns nach Ihren speziellen Bedürfnissen zu richten als auch die Auswirkungen davon zu messen. Rufen Sie uns an 021 320 60 63.

Unternehmerische Vorteile des Influencer Training®

Organisationen auf der ganzen Welt haben am Influencer Training teilgenommen, um gewinnorientierte Ergebnisse wie Arbeitsplatzsicherheit, Kundenservice, Compliance und Profitabilität zu verbessern. Die Ergebnisse beinhalten:

Sicherheit. Newmont Mining verzeichnete einen Rückgang von ernsthaften Verletzungen um 73%.

Kundenservice. Das Rating des Kundenservices des Michigan Department of Humans Services verbesserte sich um 38%.

Compliance. Spectrum Health verbesserte die Handhygiene-Compliance von 60% auf 90% in zwei Monaten.

Ertragswachstum. Gallery Furniture stellte eine Steigerung der monatlichen Verkäufe in Höhe von 250'000 US-Dollar und eine Verringerung der jährlichen Ausgaben um 1 Million Dollar fest.

Prozessoptimierung. 93% der Xerox-Angestellten nutzten den neuen Six Sigma Prozess und mehr als 50% übernahmen diesen langfristig.

Werden Sie ein Influencer

Lernen Sie mehr über das Influencer Training, indem Sie www.vitalSMARTSuisse.ch/de/influencer besuchen oder uns unter 021 320 60 63 anrufen

Über **VitalSmarts**. Als ein Innovator im Bereich Unternehmenstraining und organisatorischer Leistung, kombiniert VitalSmarts drei Jahrzehnte originärer Forschung mit fünfzig Jahren bestem sozialwissenschaftlichem denken, um Führungskräften und Organisationen dabei zu helfen, menschliches Verhalten zu ändern und ein neues Leistungslevel zu erreichen. Wir haben vier wichtige Fähigkeiten identifiziert, die, wenn sie in Kombination benutzt werden, gesunde Unternehmenskulturen schaffen. Diese Fähigkeiten werden anhand des preisgekrönten Firmen-Trainings-Programms und dem New York Times Bestseller mit den Titeln *Crucial Conversations*, *Crucial Accountability*, *Influencer* und *Change Anything* gelehrt. VitalSmart hat mehr als eine Million Menschen weltweit trainiert. In der Schweiz haben bereits tausende von Menschen, aus allen wichtigen Branchen der Industrie wie Pharma-, Finanz-, Technologie-oder Versicherungsunternehmen, an unseren Programmen teilgenommen.

www.vitalSMARTSuisse.ch

VitalSmarts Suisse
Inspiring Culture GmbH
Av. de l'Eglise Anglaise 4
Postfach 887
1006 Lausanne
+41 21 320 60 63
www.vitalSMARTSuisse.ch
info@vitalSMARTSuisse.ch

