

influencer

FORMATION INFLUENCER®

La nouvelle science dans la conduite du changement

“Le leadership est de l’influence intentionnelle.” —Joseph Grenny

Les meilleurs dirigeants savent obtenir de différents individus qu’ils travaillent ensemble afin d’atteindre un objectif. Mais nous luttons parfois pour obtenir de nos collègues qu’ils mènent à bien une tâche dans les temps et en respectant le budget. Nous faisons de notre mieux pour pousser nos employés à se sentir concernés par les enjeux de rentabilité et de respect des procédures ou à atteindre leurs objectifs. En résumé, nous essayons en permanence d’exercer notre influence, mais bien souvent cela se solde par un échec.

Bien que nous essayions constamment d’exercer notre influence sur les comportements, peu d’entre-nous sommes réellement en mesure de mettre en place une stratégie efficace pour y parvenir. Basée sur les compétences de quelques-uns des meilleurs agents de conduite du changement au monde, combinées avec cinq décennies de recherche en sciences sociales, la formation Influencer offre un modèle de changement du comportement puissant et adaptable.

La formation Influencer vous donne les compétences pour :

- Identifier les comportements clés sur lesquels concentrer votre attention
- Diagnostiquer les véritables causes derrière un problème de comportement
- Motiver et «activer» efficacement vos collègues même sans relation d’autorité
- Élaborer des stratégies de changement avec des résultats rapides et durables

À qui s’adresse cette formation ?

Que vous soyez manager d’une équipe de dix personnes ou directeur d’une grande organisation, la formation Influencer vous donnera les compétences nécessaires pour influencer le comportement des autres. Elle est également très efficace pour ceux qui manquent d’autorité formelle, et pour les jeunes dirigeants.

Que propose la formation ?

Influencer offre aux participants des exercices en situation réelle, des vidéos convaincantes ainsi qu’un guide écrit. Vous participerez à des exercices intensifs, des groupes de discussion, ainsi qu’à des cours de développement personnel.

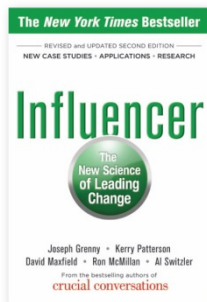




Élu “Produit de Formation de l’Année” par le magazine *Human Resource Executive*



Élu “Approche du Changement de l’Année” par la revue du *MIT Sloan Management Review*



À propos du livre

Notre bestseller du *New York Times*, inclus dans le kit de formation, propose une solution éprouvée pour changer des comportements établis, au sein de petites équipes ou d’organisations entières.

Inclus pour tout participant

- Le kit d’outils Influencer
- Le modèle Influencer
- Les cartes Six Sources d’Influence™
- Une copie du livre bestseller du *New York Times*, *Influencer*, en français
- Un certificat de fin de formation

Options de formation

Sur site—L’un de nos formateur expert vous apporte la formation sur le lieu de votre choix.

Atelier public—Vos employés assistent à un atelier de formation public, à une date prédéfinie.

Formation certifiante—Des formateurs ou employés de votre organisation obtiennent une certification pour dispenser la formation en interne.

Vous souhaitez personnaliser votre formation?

Nous offrons de multiples options pour que notre formation s’adapte à vos besoins, et aussi pour en mesurer ses impacts. Appelez-nous au 021 320 60 63 ou par mail à info@vitalSMARTSsuisse.ch.

Bénéfices organisationnels de la formation Influencer®

Nombre d’organisations à travers le monde se sont tournées vers la formation Influencer Training afin d’engager des changements de fond sur des problèmes de sécurité sur le lieu de travail, de service client, de conformité et d’efficacité. Parmi ces résultats :

Sécurité. Le nombre de blessures graves chez Newmont Mining a diminué de 73%.

Service Client. Le Département des Services à la Personne du Michigan a vu une hausse du taux de satisfaction de son Service Client de 38%.

Conformité. Spectrum Health a amélioré la conformité aux normes d’hygiène pour les mains, passant en deux mois de 60% à 90%.

Hausse de revenus. Gallery Furniture a connu une hausse de ses ventes mensuelles de 250’000 dollars ainsi qu’une réduction de ses dépenses s’élevant à 1 million de dollars.

Amélioration des processus. Xerox a obtenu de ses employés qu’ils adoptent à 93% leur nouveau processus Six Sigma, et plus de 50% l’ont adopté sur le long terme.

Devenez un influenceur

Découvrez-en plus sur Influencer en visitant www.vitalSMARTSsuisse.ch/fr/influencer ou en nous appelant au 021 320 60 63

A propos de **VitalSmarts**. Innovateur en matière de formations entreprises et de développement du leadership, VitalSmarts combine trois décennies de recherches inédites avec cinquante ans de réflexion avancées sur les sciences sociales afin d’aider les dirigeants et les organisations à modifier le comportement humain afin d’atteindre des niveaux de performance jusqu’ici inédits. Nous avons identifié quatre jeux de compétences de haut niveau qui, utilisés de concert, assurent des pratiques d’entreprise saines. Ces techniques sont enseignées dans les livres du même nom, récompensés par le Company’s Award et le titre de *bestseller du New York Times* : *Crucial Conversations*, *Crucial Accountability*, *Influencer* et *Change Anything*. VitalSmarts a formé plus d’un million de personnes à travers le monde et en Suisse, nous avons travaillé et formé déjà des milliers de personnes dans les secteurs pharma, bio, assurance et des technologies.

www.vitalSMARTSsuisse.ch

VitalSmarts Suisse
Inspiring Culture Sàrl
Av. de l’Eglise Anglaise 4
Case postale 887
1006 Lausanne
+41 21 320 60 63
www.vitalSMARTSsuisse.ch
info@vitalSMARTSsuisse.ch

