

influencer

CORSO INFLUENCER®

Il nuovo metodo scientifico
per guidare il cambiamento

“La leadership è influenza intenzionale.” —Joseph Grenny

I veri capi sanno come far collaborare le persone al raggiungimento degli obiettivi. E invece, noi ci facciamo in quattro perché i nostri colleghi completino i progetti entro i limiti di tempo e di budget; facciamo del nostro meglio per motivare i dipendenti a mostrare più interesse per redditività e rispetto delle procedure; concediamo incentivi ai nostri team di vendita perché raggiungano gli obiettivi prefissi. In breve, lavoriamo costantemente per esercitare la nostra influenza, ma non otteniamo i risultati sperati.

Anche se proviamo costantemente a modificare i comportamenti, pochi di noi sono in grado di esporre una vera strategia atta a generare il cambiamento comportamentale. È ora di cambiare. Ispirandosi alle competenze dei più grandi agenti di cambiamento del mondo e combinandole con cinque decenni di ricerca nel campo delle scienze sociali, Influencer Training ha creato un modello potente e flessibile per realizzare il cambiamento comportamentale.

Il corso Influencer fornisce le competenze per :

- Identificare quei comportamenti strategici su cui focalizzare l'impegno
- Diagnosticare le vere cause alla base dei problemi comportamentali
- Motivare e rendere efficienti gli altri—a prescindere dall'autorità formale
- Creare strategie di cambiamento comportamentale che producano risultati rapidi e duraturi

A chi serve il corso Influencer ?

Che gestiate un team o siate a capo di una grossa organizzazione, Influencer vi fornirà le competenze indispensabili per produrre il cambiamento comportamentale negli altri. Il corso è estremamente efficace anche per chi non gode di autorità formale, come pure per i leader emergenti.

Cosa aspettarsi durante il corso ?

Il corso Influencer usa un mix di formazione dal vivo, video coinvolgenti ed una gamma di strumenti pensati per agevolare il discente. I partecipanti saranno coinvolti dall'esaustiva pratica in classe, con discussioni di gruppo, e pianificazione personale.

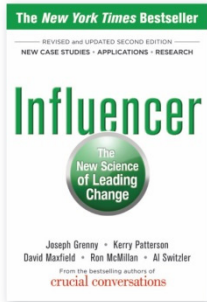




“Prodotto di Training dell’anno” dalla rivista *Human Resource Executive*



“Approccio alla Direzione del Cambiamento dell’Anno” dalla *MIT Sloan Management Review*



Il Libro

Il nostro bestseller del New York Times, compreso tra i materiali forniti per il corso, fornisce un modello di provata efficacia per operare cambiamenti comportamentali nei piccoli gruppi come nelle grandi organizzazioni.

Materiale fornito ai partecipanti

- Toolkit per i corsisti Influencer
- Scheda modello Influencer
- Carta The Six Sources of Influence™
- Copia del libro best-seller del New York Times, *Influencer*
- Certificato di completamento del corso

Opzioni formative

In azienda—Uno dei nostri formatori esperti consegnerà il programma nel luogo da voi indicato.

Workshop pubblico—I vostri dipendenti frequentano un workshop di formazione pubblico programmato.

Certificazione per formatori—Soggetti o formatori della vostra azienda certificano di insegnare il corso all’interno della vostra azienda.

Volete un corso su misura?

Offriamo opzioni multiple sia per personalizzare l’apprendimento venendo incontro ai vostri bisogni specifici, sia per misurarne l’impatto. Scoprite di più telefonando al 021 320 60 63 o per mail info@vitalSMARTSsuisse.ch.

Benefici organizzativi del corso Influencer®

Aziende di tutto il mondo si sono affidate ai corsi Influencer per migliorare obiettivi fondamentali come la sicurezza sul lavoro, i servizi al cliente, la disciplina e il profitto. I risultati comprendono:

Sicurezza. La Newmont Mining ha esperito una diminuzione del 73 % degli incidenti gravi.

Servizi ai clienti. La valutazione del servizio clienti del Michigan’s Department of Human Services è migliorata del 38 %.

Disciplina. La Spectrum Health ha visto aumentare l’adesione al programma di igiene delle mani dal 60 % al 90 % in due mesi.

Crescita del fatturato. La Gallery Furniture ha visto crescere di \$250'000 le vendite mensili e diminuire di 1 milione di dollari le spese annuali.

Miglioramento delle procedure. La Xerox è riuscita a far applicare la sua nuova procedura Six Sigma al 93 % degli impiegati e più del 50 % la ha adottata nel lungo periodo.

Diventare influencer

Scoprite di più su Influencer visitando
www.vitalSMARTSsuisse.ch/it/influencer
o chiamandoci al 021 320 60 63

Cos’è **VitalSmarts**. Agente di innovazione nella formazione per le aziende e nello sviluppo della leadership, VitalSmarts coniuga tre decenni di ricerche originali con cinquant’anni della più seria riflessione nelle scienze sociali per aiutare leader ed aziende a modificare il comportamento umano e raggiungere nuovi livelli di performance. Abbiamo individuato quattro gruppi di competenze ad alto impatto, che se applicate in combinazione, producono culture di azienda sane. Queste competenze sono impartite nei pluripremiati programmi di training e negli omonimi libri campioni di incassi del New York Times: *Crucial Conversations*, *Crucial Accountability*, *Influencer* e *Change Anything*. VitalSmarts ha formato più di un milione di persone in tutto il mondo. In Svizzera, migliaia di persone hanno già frequentato *Crucial Conversations* ed *Influencer*, provenienti da tutti i più importanti settori aziendali (farmaceutico, finanziario, tecnologia, assicurazioni).

www.vitalSMARTSsuisse.ch

VitalSmarts Suisse
Inspiring Culture Sarl
Av. de l’Eglise Anglaise 4
Casella postale 887
1006 Lausanne
+41 21 320 60 63
www.vitalSMARTSsuisse.ch
info@vitalSMARTSsuisse.ch

